



Sous le Haut Patronage de  
Monsieur Abdelaziz BOUTEFLIKA  
Président de la République Algérienne

Et sous l'égide de  
Monsieur Karim DJOUDI  
Ministre des Finances – Algérie

Et la participation de  
Monsieur Chakib Khelil  
Ministre de l'énergie - Algérie

---

L'Association  
Forum International de la Finance (AFIF)

Organise le

5<sup>ème</sup> Forum International de la Finance (FIF)  
Alger – Algérie

<http://www.fif-alger.com>

12 et 13 Mai 2009  
Hôtel Aurassi - Alger

---

*Le Forum International de la Finance (FIF) est une réalisation  
du Forum des Compétences Algériennes en Suisse (FCAS)  
il est organisé cette année en partenariat avec la Chambre de Commerce Suisse-  
Algérie.*

<http://www.fcas.ch/>

Version 2 – 2 mars 2009

---

Av. Blanc 53 – 1202 Genève – Suisse Tél : 0041 22 906 94 93– Fax : 0041 22 906 94 94  
E : [suisse.contact@fif-alger.com](mailto:suisse.contact@fif-alger.com) – W : [www.fif-alger.com](http://www.fif-alger.com)

---



**1<sup>ère</sup> Journée : Mardi 12 mai 2009, Hôtel Aurassi, Alger – Algérie**

**8h30** Début des inscriptions

**9h30 – 9h45** Inauguration

**Allocution d'ouverture par Dr Brahim Gacem** *Président du FCAS*  
« Rôle du FCAS et présentation du FIF 5 »

**9h45 – 10h15**

**Allocution de Mr Karim Djoudi** *Ministre des Finances (à confirmer)*

**10h15 – 10h45**

**Monsieur Chakib Khelil** *Ministre de l'Énergie et des mines*

« Le rôle des énergies alternatives dans le développement économique de l'Algérie? »

**10h45– 11h00**

**Mme Micheline Spoerri** *Ex ministre de l'Intérieur République et Canton de Genève*

« Développement des relations Algérie-Suisse dans le domaine économique »

**11h00 – 11h30** Visite des stands et pause café

**11h30 – 12h15**

**Dr Dhafer Saidane** *Professeur Université Lille 3 (France)*

*Privatisation bancaire et expériences maghrébines ».*

**12h15 – 12h45** *Débats*

**Modérateur : Dr Abdelatif Mokkedem** (FCAS)

**12h45 – 14h00** Repas

**14h00 – 14h30**

**Dr Alain Le Noir**, *Directeur général de finances sans frontières (Paris;*

« Les banques africaines: situation, perspectives et évolution des relations entre Afrique du Nord et Afrique sub- saharienne ».

**14h30 – 15h00**

**Dr Xardel Dominique** *Prof BMU Genève et ESSEC Paris*

« Management et Marketing International en temps de crise ».

**15h00 – 15h30**

**M. Abdelkader Khennoussi**, *associé de la société Enhanceal (Paris)*

et **M. Abdelkader Bousabaa**, *associé de la société Finance Factory (Paris)*

*Système de place et risk management*

**15h30 – 16h00**

**Dr Sid A. Benraouane**, *Prof et Directeur University of Minesota (USA)*

«Crise financière et les nouvelles réglementations bancaire aux USA»

**16h00 – 16h30**

**Mr Redouane Saadi**, *Conseiller auprès de IOM – Genève - Suisse*

« La crise et les transferts des émigrés».

**16h30- 17h00**

**Dr Jaouad Kerdoudi** *Prés. de l'Institut Méditerranéen en Rel. Intern.*

« Les mesures prises par les banques marocaines suite à la crise? »

**17h00 – 17h30** *Débats*

**Modérateur : Dr Mahmoud Bouzelboudjen** (FCAS)

**Atelier 1**

*Un atelier sur la monétique, le mobile banking et la sécurisation des transferts bancaires à lieu de 14h00 à 16h30 et sera animé Par Mr Mohamed Esfih directeur d'Esmology Group.*



**2<sup>ème</sup> Journée : Mercredi 13 mai 2009, Hôtel Aurassi, Alger – Algérie**

**8h30 – 9h00**      Pause Café

Visite des stands

*Salle 1*

**Atelier 2 Credit risk management, Introduction principes ALM**

**9h00 – 17h00**

*M. Abdelkader Boussabaa , Samir Ou-Halima , Associés de la société Enhanceal et Thomson Reuters (Paris)*

Les meilleurs pratiques de gestion du risque bancaire : la notation des entreprises, la tarification et l'octroi de prêts et de crédit, l'évaluation de la relation client, la gestion actif – passif dans les banques. RaRoC, Bâle 2, fonds propres, provisions ex-ante, risque de crédit, gestion du risque de liquidité, gestion du risque de taux et du risque de change.

**Modérateur :** *Dr Dhafer Saidane*

*Salle 2*

**Atelier 3 Gestion du changement et stratégie de communication des pays**

**9h00 – 12h00**

**Dr Dominique XARDEL** Professeur Essec - Paris et Professeur BMU-Genève  
« *Marketing stratégique des pays* ».

**Dr Jean-Daniel Clavel** Consultant international et Professeur BMU Genève  
"Stratégies des entreprises globalisées - nouvelles perspectives, nouveaux enjeux"  
« *La dimension monétaire et financière, La dimension commerciale, La dimension "nouveaux marchés": écologie, énergie et matières premières, La dimension sécuritaire, Quels partenariats dans le futur ?* ».

**Mr Stephane Wirz** Consultant international et Professeur BMU Genève  
« *Gestion du changement, Changement technologie, Changement des marchés, Gestion et Suivi des grands projets* ».

**Dr Yahia ZOUBIR** Directeur et Prof Euromed Marseille et Prof BMU Genève  
« *Du management interculturel et son impact sur la conduite des affaires bancaires* »

**Mr Mohamed SFIH** *Directeur de Esmology USA*  
"Secure SMS and Mobile Banking"

**Modérateur :** *Dr Jean Daniel Clavel*

*Salle 2*

**Ateliers 4 Banque, moyens de paiements et systèmes d'informations**

**14h00 - 16h00**

*M. Abdelkader Khennoussi; M. Mourad Aït-Abdesslam, M. Abdelhak Doulfikhar, société Enhanceal*

« Les systèmes de place et la nouvelle géographie des paiements. Les impacts sur le cash management : aspects réglementaires, un point sur le SEPA, sur l'initiative du CGC (monnaie unique dans le Golfe et futur deuxième SEPAland) & sur la structuration d'offres de cash et de liquidity management.

Une présentation des défis de la mutualisation des systèmes de règlement livraison et back-office européen (Target 2 Securities)».

**Modérateur :** *Dr Abdou Benheddi (FCAS)*



**Salle 3**

**Atelier 5 L'assurance et la bancassurance**

**14h00 – 16h00**

**Mr Stephane Bornand**

« Le système des assurances en Suisse

Les principaux produits d'assurances en Suisse (Vie et Non-vie)

Les canaux de distribution (directions, agences, courtiers, brookers, e-insurances, indicateurs, etc.)

La formation au sein des grands groupes d'assurance en Suisse. »

**Modérateur: Mr Stéphane Bornand**

**Atelier 6 14h30-16h00**

**Dr Dhafer SAIDANE Professeur Université Lille 3 (France)**

Dr Dhafer Saidane présente son nouveau livre : « La Finance islamique à l'heure de la mondialisation ». Suivi d'une séance de dédicace du livre

**Atelier 7 14h30 -16h00**

**Dr Brahim Gacem Directeur BMUniversity – Genève (Suisse)**

Le marché des projets :

Présentation de quelques projets novateurs et recherche de financement et de partenaires.

**16h15 – 16h30 Pause Café**

**Visite des stands**

**17h00 – 17h30 Lecture des recommandations des différents ateliers**

**Bilan du 5ème forum**

**Programme du 6<sup>ème</sup> Forum 11 et 12 mai 2010**

Dr Brahim GACEM

**Discours de clôture**

Ministre des Finances



## Profil des Experts et conférenciers



**Mr Karim Djoudi**  
Ministre des Finances, Algérie

Communication à venir

---



**Dr Micheline Spoerri**  
Ex-Ministre de l'Intérieur, République et Canton de Genève

*« Développement des relations Algérie-Suisse dans le domaine économique ».*

---



**Dr Chakib Khelil**  
Ministre de l'énergie et des mines, Algérie

*« Le rôle des énergies alternatives dans le développement économique de l'Algérie? »*

---



**Dr Dhafer Saïdane**  
Professeur Université Charles-De-Gaulle– Lille 3. France

*« Où va l'industrie bancaire face à la crise actuelle? et Privatisation bancaire et expériences maghrébines ».*

---



**Dr Dominique Xardel**  
Professeur à la Business and Management University Suisse et Essec Paris

"Management et marketing international en temps de crise."



**Dr Alain Le Noir**

*Directeur général de FINANCES SANS FRONTIERES - Paris*

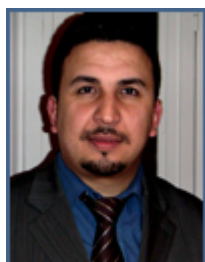
*« Les banques africaines: situation, perspectives et évolution des relations entre Afrique du Nord et Afrique sub saharienne ».*



**Mr Stephan Wirtz**

**Professeur à la Business and Management University – Genève - Suisse**

"Diverses stratégies de développement pour les Grandes Entreprises."



**M. Abdelkader Khennoussi**

**Ingénieurs des mines, Directeur de projet et expert sur les moyens de paiement. Paris - France**

« Les moyens de paiement et le cash management (réglementaire : un point sur le SEPA) »."



**M. Mourad Ait-Abdesselam**

**Diplômé en finance de marchés, Consultant en systèmes d'informations bancaires. Paris – France**

« la structuration d' offres de cash et de liquidity management, présentation sur les défis au niveau de la mutualisation des systèmes de règlement livraison et back-office européen ( Target 2 Securities ) ».



**M. Abdelkader Bousabaa**

**Ingénieur, diplômé de l'ENSAI, Consultant au sein des directions risques groupes. Paris - France**

*"Mieux appréhender les risques: mise en oeuvre du RAROC dans les financements structurés" .*



**Dr Jean-Daniel Clavel**  
Professeur à la Business and Management University  
Suisse

« *La dimension monétaire et financière, La dimension commerciale, La dimension "nouveaux marchés": écologie, énergie et matières premières, La dimension sécuritaire, Quels partenariats dans le futur ?* ».



**Dr Jawad Kerdoudi :**  
Président de l'Institut Marocain des Relations  
Internationales

« La crise financière internationale : Quels effets sur les économies en développement ? »



**M Mohamed Es Fih**  
Directeur de Esmology.  
Malaisie

"Secure SMS and Mobile Banking ».



**Dr Yahia Zoubir**  
Professeur de Relations Internationales et  
Gestion Internationale à Marseille Euromed. Paris - France

« Du management interculturel et son impact sur la conduite des affaires bancaires »



**Dr Sid A Benraouane**  
Professeur et Directeur University of Minnesota - USA

"Les nouvelles réglementations bancaire aux USA."



**Mr Redouane Saadi**  
Conseiller Régional pour l'Afrique, le moyen orient et les pays du Golfe – Organisation Internationale de l'Immigration - Genève

"L'impact de la Crise sur les transferts des émigrés."



## Thèmes Crises et reprises



**Dr Dhafer Saïdane**  
**Professeur Université Charles-De-Gaulle– Lille 3. France**

« Où va l'industrie bancaire face à la crise actuelle? **La situation des banques Maghrébines** ».

### Où va l'industrie bancaire mondiale face à la crise actuelle ?

#### La situation des banques Maghrébines

Les banques ne se font plus confiance, les bourses mondiales continuent de chuter malgré les injections de milliards de la part des banques centrales et des Etats. Quels scénarios de sortie peut-on envisager ? La question est donc de savoir comment rétablir la confiance pour qu'un crédit utile à l'économie puisse circuler de nouveau ? Certains pensent que cela ne passera que par un nouveau Bretton Woods mais le monde du XXI<sup>e</sup> siècle n'est plus celui de 1944. Nous sommes dans un monde globalisé où il n'y a plus de barrières aux flux des capitaux.

Une chose est certaine, il est indispensable de renouveler le contrat de confiance qui lie la finance au monde de l'entreprise et à l'économie réelle. Cela passe par une intervention massive des puissances publiques : nationalisation, aides... Toutes ces formes d'implication de l'Etat visent à faire repartir le crédit dans le circuit économique. Mais parallèlement il convient de renouer avec la profession financière en rappelant certaines règles de base dont celle : « le crédit se mérite ».

*Dans le domaine bancaire de grandes inquiétudes dominent aujourd'hui. La crise a remis en cause certaines croyances. Beaucoup de doutes sont exprimés sur ce qui était unanimement admis il y a quelques mois. Par exemple, le principe « Too Big to Fail » a été fragilisé car Lehman Brothers n'est plus après 158 ans d'existence. Face à ce monde en mutation où vont les banques Africaines ?*

*Les banques africaines et maghrébines en particulier semblent protégées des placements « toxiques ». Avec une faible bancarisation, en moyenne entre 6% et 20% selon les pays, le marché bancaire africain reste tout de même prometteur. Comment les grandes banques africaines pourront-elles déployer une stratégie d'expansion efficace dans les turbulences de la mondialisation ? Cette question est aujourd'hui au centre des préoccupations des patrons de banques africaines.*

Dans ce paysage, certaines banques se démarquent. Celles d'Afrique du Sud sont considérées comme des leaders. Celles du Nigeria se caractérisent par un dynamisme et une progression remarquable. Celles du Maghreb ont connues une modernisation exceptionnelle avec des banques marocaines de plus en plus agressives hors de leur territoire national. Certaines banques africaines sont déjà dans la stratégie de consolidation par le marché et suivent la logique « prédateur-proie ». Une telle logique trop agressive peut néanmoins présenter des risques.



**Dr Alain Le Noir**

*Directeur Général de FINANCES SANS FRONTIERES - Paris*

*« Les banques africaines: situation, perspectives et évolution des relations entre Afrique du Nord et Afrique sub saharienne ».*

## **LES BANQUES AFRICAINES: SITUATION, PERSPECTIVES et EVOLUTION DES RELATIONS ENTRE AFRIQUE DU NORD ET AFRIQUE SUB SAHARIENNE**

Les banques africaines ont été longtemps marquées par l'influence des anciennes puissances coloniales ce qui les a confinées dans une dépendance un peu sclérosante des maisons mères. Elles s'en sont progressivement affranchies en Afrique du Nord et, plus récemment en Afrique noire.

Au total les banques africaines demeurent en taille, à l'échelle du monde, marginales, même si les évolutions sont nettement plus rapides qu'ailleurs. Si on fusionnait les 200 premières banques africaines en une seule, elle ne se classerait que 21<sup>ème</sup> au niveau mondial. La couverture des besoins reste très faible en Afrique sub saharienne : 6 % de taux de pénétration et très hétéroclite au Maghreb. Les banques sont généralement de petites dimensions.

Les banques de l'Afrique du Sud, avec 45 % du total des bilans ont une position largement dominante, suivies par celles de l'Afrique du Nord avec 30%, mais des situations très variées selon les pays. Si le nombre de banques est important (trop important ?) en Afrique sub saharienne (17 % du total), leur poids économique reste très faible (6 % des PNB).

Les décisions récemment prises par les banques centrales de renforcer le capital minimum entraînent de profondes mutations en Afrique sub saharienne, notamment dans les pays de la Zone Franc. On assiste à l'arrivée de nouveaux partenaires dans le capital, notamment des banques nigériennes et deux banques marocaines (ATTIJARIWAFABANK et BMCE) qui ont manifesté l'intention d'être présentes dans tous les pays de l'UEMOA et de la CEAC.

Dans ce contexte d'évolution très rapide, ATTIJARIWAFABANK est déjà la première banque du SENEGAL et la troisième du MALI. Le MAROC est à cet égard très en avance sur les autres pays du MAGHREB (à l'exception de la LYBIE).

Le développement très rapide de la concurrence et le respect de règles prudentielles de plus en plus contraignantes, orientent la stratégie des banques vers deux priorités :

- l'importance de l'action commerciale avec la proposition de produits et services innovants et la priorité à donner au client
- l'obligation de bonne gestion avec le renforcement du contrôle interne, de la compliance, de l'audit externe et interne, etc.

La qualité des ressources humaines, nécessitant une formation professionnelle permanente et de haut niveau, est parmi les atouts majeurs de réussite de la banque.



**Mr Redouane Saadi**  
**Conseiller Régional pour l'Afrique, le moyen orient et les pays du Golfe – Organisation Internationale de l'Immigration - Genève**

"L'impact de la Crise sur les transferts des émigrés."

La crise financière mondiale, qui a commencé dans la seconde moitié de 2008, a conduit à un ralentissement de l'économie mondiale (et devient rapidement une plus grande récession économique). Cependant, la profondeur, l'étendue et la durée de la crise économique reste difficile à prévoir et à son impact est susceptible de varier selon les pays, la région géographique et du marché du travail du secteur.

Au cours de ralentissement économique, cependant, les travailleurs migrants sont souvent les plus vulnérables, catégorie de travailleurs, en termes de pertes d'emplois et de traitement sur le lieu de travail, et même si certains mai choisir de rentrer chez eux, les politiques visant uniquement à l'envoi de travailleurs migrants d'origine ne sont pas la solution et pourrait avoir des conséquences potentiellement désastreuses pour le développement, étant donné l'ampleur des transferts de fonds - estimés à quelque 283 milliards USD pour les pays en développement en 2008 - et le niveau déjà élevé de chômage dans les pays en développement. Invite à réduire la migration dans les pays de destination ont tendance à être fondées sur la fausse perception selon laquelle «les migrants de prendre des emplois» ou de «concurrence pour les prestations d'aide sociale", alors que la majorité des migrants de créer de l'activité économique et l'emploi.

La mobilité humaine, comme l'a souligné dans l'OIM 2008 World Migration Report, 1, qui fait l'économie plus dynamique et plus efficace. Migration mai également être une force positive pour atténuer les différents aspects de la crise économique et peut-être apporter une contribution importante en vue de surmonter le ralentissement économique. Essayer de lutter contre la crise économique, par simple découpe immigration mai aggraver la situation. Néanmoins, un certain nombre de pays de destination ont cessé ou ont imposé des restrictions sur les nouvelles entrées de travailleurs migrants et les pays d'origine sont déjà des flux de migrants de retour, ce qui résulte en mai l'instabilité économique et sociale dans les pays pauvres.

Autres résultats possibles comprennent la réduction de la main-d'œuvre et les flux migratoires, à moyen terme, l'augmentation de la migration irrégulière et la traite des êtres humains, bien qu'il existe des preuves que les flux de migrants en situation irrégulière ont en fait diminués en raison de la crise. Par conséquent, flexible, cohérente et globale des politiques de gestion de la migration sont nécessaires, ainsi que de renforcer la coopération internationale, afin de maximiser les avantages des migrations, à protéger les migrants et prendre en compte leurs besoins dans des mesures face à la crise.



**Dr Sid A Benraouane**  
Professeur et Directeur University of Minnesota - USA

"Les nouvelles réglementations bancaire aux USA."

Mon intervention portera sur la réponse américaine à la crise financière et économique en mettant l'accent sur deux questions:

1. Restructuration bancaire et de ses implications sur la gestion des entreprises aux États-Unis ;
2. les répercussions de la crise sur les modèles d'affaires.

En d'autres termes, je voudrais saisir cette occasion pour parler un peu plus sur les implications de la crise (plutôt que la crise elle-même). Conséquences sur les modèles d'entreprise dans les sternes de ce qui devrait un gestionnaire ou un des chefs d'entreprise faire / savoir sur la gestion dans l'incertitude.

Bien entendu, je traiterai de certains des débats du G20 si ces discussions seront d'aucune utilité au moment où nous approchons de la conférence. En raison de la nature de cette crise, le sujet devient presque une cible mouvante. Il est en train de changer tous les jours!



## Thèmes techniques bancaires



**M. Abdelkader Khennoussi**  
Ingénieurs des mines, Directeur de projet et expert sur les moyens de paiement. Paris - France



**M. Mourad Ait-Abdesselam**  
Diplômé en finance de marchés, Consultant en systèmes d'informations bancaires. Paris – France



**M. Abdelkader Bousabaa**  
Ingénieur, diplômé de l'ENSAI, Consultant au sein des directions risques groupes. Paris - France

Cette année, les thèmes envisagés d'être développés par les collaborateurs du cabinet Enhanceal sont les suivants :

- Credit Risk Management
- Intégration monétaire et financière
- Rôle nodal des systèmes d'information: mise en oeuvre d'une méthodologie projet.

### **THEME 1 : Credit Risk Management**

Les propositions du comité de Bâle place le risque de crédit en première position des risques bancaires avec 75% des fonds propres consommés, le risque opérationnel consommant environ 20% des fonds propres et le risque de marché 5%. Dans ce groupe de travail, nous allons présenter les différentes problématiques liées au traitement bancaire du risque de crédit, à savoir :

1. la notation des entreprises : en collaboration avec le groupe Coface, nous mettrons en exergue les difficultés de mise en oeuvre d'un système de notation des entreprises. Une application effective au marché Egyptien servira d'illustration.
2. l'importance du side business : la péréquation tarifaire est un enjeu essentiel pour un banquier. Mais comment gérer efficacement son portefeuille de client lorsqu'on maîtrise mal les éléments hors crédit de la relation client ? Nous proposerons une solution pour évaluer au plus juste la relation client.

3. l'introduction des provisions et des fonds propres dans la tarification (RaRoC ex ante) : outre la vulgarisation des notions de défaillance et de perte en gestion des risques, la nouvelle réglementation Bâle 2 nous incite activement à tenir compte des éléments de risque dans l'octroi des crédits (article 20 du CRBF 97-02). A l'aide de la solution intégrée de gestion des risques "R<sub>2</sub>O", nous présenterons des exemples d'applications.

4. les enjeux de la gestion de portefeuille et de l'allocation des fonds propres.

5. pré-requis et mise en oeuvre d'une gestion actif passif (ALM) de qualité : après avoir introduits les concepts clés et les enjeux de l'ALM, nous discuterons des principaux écueils à éviter ainsi que des contraintes du marché algérien.

6. les dérivés de crédit : poumon ou cancer du marché du crédit ? Nous terminerons avec une discussion ouverte sur la crise actuelle et le rôle des banques et des assurances dans cette faillite collective.

Tout au long des présentations et chaque fois que cela sera nécessaire, nous tenterons de matérialiser les différentes notions présentées par des applications concrètes à l'aide de la solution "R<sub>2</sub>O" de gestion des risques bancaires.

Enfin, si le programme nous le permet, nous évoquerons les enjeux et problématiques du risque opérationnel dans les banques. Comment évaluer la charge en capital liée au risque opérationnel ?

**Mots clés :** risque de crédit, notation, side business, tarification RaRoC, ALM, Bâle 2, fonds propres, provisions ex-ante.

## **THEME 2: Intégration monétaire et financière**

- Les mutations réglementaires : régulations ou autorégulation ?
- Typologie des principales initiatives (la plupart européennes) : BALE 2 GIOVANNINI

### **MIFID - TARGET 2 - ERES / TARGET2 SECURITIES – SEPA**

- Des ensembles régionaux en évolution ou en construction : Domestique Européen versus 31 anciennes places domestiques – Le Golfe – UEMOA
- Deux exemples d'intégration monétaire et financière de deux grands ensembles différents :

La Russie & La Chine : 2 Marchés Continents qui ont eu des impacts différents face à la crise

- Quid de l'intégration Maghrébine?
  1. Chemin critique pour un nouveau sous-ensemble : Les régulateurs - Les Institutions financières - Le rôle des associations professionnelles - Les Editeurs - L'expertise des cabinets de conseil
  2. Des avantages et des perspectives : une analyse orientée sur les leviers de transparence – de tarification et d'efficacité pour les clients – Corporates ou citoyens
  3. Un exemple de levier d'efficacité pour les entreprises : les nouvelles offres de cash Management : Supply chain (Financial – Physical)- Cash Pool – Payment & Collection Factory / Des bénéfices à des très larges corporates : Sonatrach.

- Les risques si aucune initiative domestique ou maghrébine

- Le risque d'obsolescence : spectre des impacts (Formats – Moyens de paiements - Autoroute des transports de flux (équivalent réseau Transpac)-Trésorerie des Corporates/ un levier de croissance et d'accès aux marchés)
- La Maîtrise des enjeux technologiques et des standards de ces nouvelles intégrations
  - Spectre des standards et Management associé : ISO20 022 – XML – SOA : quels bénéfices immédiats pour le Marché algérien ?

### **THEME 3 : Rôle nodal des systèmes d'information: mise en œuvre d'une méthodologie projet.**

- Articulation des structures des institutions financières :
  - Recherche d'une organisation et d'un organigramme (d'une l'organisation pyramidale à une organisation collégiale – d'un organigramme statique à un organigramme dynamique
  - Des ressources aux profils différents : les moyes d'une culture d'entreprise
- un projet au sein d'une institution financière se doit de mettre en équation:
  - Les outils d'optimisation pour une organisation dynamique et structurée,
  - Une institution financière n'est pas isolée (relation de place, concurrence, marché,...)
  - Des domaines fonctionnels divers et des fonctions transverses.

Il est admis qu'une clé de la réussite de la mise en oeuvre d'un projet d'envergure au sein d'une banque (et plus généralement au sein d'organisations structurées) réside dans l'application d'une méthodologie de conduite de projets.

- Présentation d'une méthodologie axée sur trois éléments majeurs concourant à la réussite d'un projet:
  - Une adhésion à la problématique du client
  - Un « Timeframe » projet optimisé grâce une approche technologique éprouvée (approche SOA)
  - Des outils de suivi de projet facilement appropriables
- Illustration: convergence et réorganisation d'une activité métier entre deux entités transfrontalières.

Mots clés: organisation projet, organisation interne, sponsorship, adhésion, phasage, arbitrage, standards, conduite du changement...



**M Mohamed Es Fih**  
**Directeur de Esmology.**  
**Malaisie**

*"Secure SMS and Mobile Banking ».*



**Prof Stephan Wirtz**  
**Professeur à la Business and Management University – Genève - Suisse**

" Les stratégies des grandes entreprises de l'Ouest et de la Chine."

### **Les stratégies des grandes entreprises de l'Ouest et de la Chine**

Les stratégies des grandes entreprises impliquent aussi des recommandations pour les pays. Certains pays suivent la stratégie « Diamond » de Prof. Porter (Professeur de la Harvard University et conseiller de la Lybie) avec des facteurs clés : territoire, localisation, ressources naturelles (minerais, énergie), main d'œuvre et taille de la population locale, qui créent la base d'un gouvernement fort et sont des **avantages compétitifs**. L'Algérie peut profiter de ses avantages parce que elle a une bonne combinaison des tous les 5 facteurs, mais le gouvernement doit intervenir en créant des agglomérats ou des groupes des sociétés incluant des fournisseurs, des industries concernées, et des institutions reliés en réseau.

La stratégie d'océan bleu sans grande concurrence en contraste avec des océans rouges. Un océan bleu devrait

- Créer un espace stratégique nouveau existant
- Créer et conquérir une demande nouvelle
- Sortir de l'arbitrage entre valeur et domination par les coûts
- pour choisir des nouveaux partenaires dans le réseau on devait aussi apprendre des partenaires non traditionnels inclus des pays non alignées
- le changement du pays comme une compagnie devait adresser les 3 « E » :
  - **Engager**, c'est susciter la participation des individus aux décisions stratégiques, qui les concernent pour effet d'améliorer la qualité des décisions prises au sommet et d'assurer le concours de tous quand il faut les exécuter.
  - **Echanger**, c'est faire en sorte que tous les intéressés comprennent le pourquoi des décisions stratégiques, les raisonnements qui les sous-tendent. Il crée également une puissante boucle de feedback qui accélère l'apprentissage.
  - **Enoncer les conséquences**, c'est expliciter, une fois la stratégie définie, les nouvelles règle de jeu. Les participant ont le droit de connaître quels sont les objectifs de la nouvelle stratégie, les étapes intermédiaires, qui est responsable.
- **Les Chinois appliquent des stratégies d'innovations pour**
  - des innovations des coûts de production et
  - des offres des produits plus performants ou prix bas
  - le marché chinois est grand, a du volume et beaucoup de concurrents
  - en achetant des licences ou vieilles machine de fabrications ils commencent à améliorer les processus de productions et la performance des produits
  - car le rôle de R&D est signifiant et au début payé par le gouvernement sur la base de 6000 centres de R&D





**Dr Jean-Daniel Clavel**  
 Professeur à la Business and Management University  
 Suisse

« La dimension monétaire et financière, La dimension commerciale, La dimension "nouveaux marchés": écologie, énergie et matières premières  
 La dimension sécuritaire, Quels partenariats dans le futur ? ».

- **Les constantes de la gestion internationale :**
  - **Concurrence et gestion des coûts**
  - **Innovation technologique**
  - **Logistique**
  - **Alliances politiques, interventions étatiques**
- **La nouvelle donne avec la crise :**
  - **Contraintes politiques et financières**
  - **Restructurations industrielles**
  - **Cartographie des pouvoirs d'achat**
- **Ecologie et énergie**
- **Les chaînes de valeur**
- **Perspectives et enjeux pour l'Algérie**



**Dr Yahia Zoubir**  
 Professeur en Relations Internationales et Management  
 International à EUROMED MANAGEMENT, Ecole de Management  
 Marseille, France

« Du management interculturel et son impact sur la conduite des affaires bancaires »

### **Du management interculturel et son impact sur la conduite des affaires bancaires**

Des organisations internationalement composites qui se sont engagées sur la voie du succès reconnaissent qu'il est important de comprendre les différences culturelles, si petites soient-elles, et de les surmonter.

Même si l'anglais est la première langue de chacun dans une organisation internationalement composite, des différences plus profondes peuvent s'exprimer par des points de vue différents sur:
 

- o La prise de risques
- o Les préférences en matière de planification
- o Les styles de communication
- o Le degré d'aisance vis-à-vis du changement
- o Les façons de traiter les conflits
- o Les degrés de formalités...

Il est donc essentiel pour la conduite des affaires bancaires ou autres de se familiariser avec les dimensions principales de la communication interculturelle. A l'ère de la mondialisation, la réussite dans la conduite des affaires dépend énormément du savoir-faire dans le domaine de l'interculturel. De nos jours, il est quasiment impossible d'être un gestionnaire international sans avoir acquis des compétences dans la communication interculturelle qui a aussi une influence considérable sur la négociation des affaires.

---



**Dr Dominique Xardel**  
Professeur à la Business and Management University  
Suisse et Essec Paris

"Management et marketing international en temps de crise."

Evolution du nouveau marketing  
Marketing strategies

---